****

Mã số đăng ký:

**PHIẾU ĐĂNG KÝ**

**CHƯƠNG TRÌNH ỨNG VIÊN   
HÀNG VIỆT NAM CHẤT LƯỢNG CAO NĂM 2024**

**MỘT SỐ LƯU Ý DÀNH CHO DOANH NGHIỆP**

* Ứng viên HVNCLC là chương trình **“KHÔNG THU PHÍ”** do Hội DN HVNCLC tổ chức **dành cho tất cả các doanh nghiệp có đủ điều kiện**, thỏa tiêu chí và mong muốn tham gia.
* Doanh nghiệp **vui lòng nộp đầy đủ hồ sơ theo yêu cầu của Hội kèm với phiếu đăng ký** tham gia chương trình “Ứng Viên HVNCLC năm 2024” về văn phòng Hội DN HVNCLC (60/2 Lý Chính Thắng, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh).

**THÔNG TIN LIÊN HỆ**

**Chị Kim Anh –** 0902699484 | Email:[**kimanh@bsa.org.vn**](mailto:kimanh@bsa.org.vn)

**Chị Phương Giao –** 0903647911 | Email: [phuonggiao@bsa.org.vn](mailto:phuonggiao@bsa.org.vn)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sản phẩm: | | Ngày : \_\_\_\_/\_\_\_\_ /2023 |
| **THÔNG TIN DOANH NGHIỆP VÀ NGƯỜI ĐẠI DIỆN** | | |
| Tên doanh nghiệp: | | Mã số thuế: |
| Địa chỉ của doanh nghiệp: | | Điện thoại/Fax: |
| Họ và tên TGĐ/GĐ/Đại diện pháp lý của doanh nghiệp: | | |
| Chức vụ: | Điện thoại: | Email: |
| **THÔNG TIN NGƯỜI PHỤ TRÁCH CHƯƠNG TRÌNH ỨNG VIÊN HVNCLC NĂM 2024 CỦA DOANH NGHIỆP:** | | |
| Họ và tên người phụ trách: | | |
| Chức vụ: | Điện thoại: | Email: |
| **DOANH NGHIỆP ĐĂNG KÝ CÁC HẠNG MỤC “KHÔNG THU PHÍ” SAU: (Đánh dấu X vào các hạng mục muốn đăng ký)**   1. Đăng bài viết (dưới 200 chữ kèm hình ảnh sản phẩm/ logo) của DN ứng viên trên báo TGHN (Theo hướng dẫn bên dưới). 2. Nhận bản tin hàng ngày của Hội DN HVNCLC (Cung cấp thông tin của những người muốn nhận bản tin: Họ & tên, chức vụ, email, điện thoại). 3. Đăng thông tin bài viết (dưới 200 chữ kèm hình ảnh sản phẩm/ logo) của DN ứng viên trên các website của Hội và BSA. 4. Họp mặt DN ứng viên để được giải đáp trực tiếp các thông tin, tư vấn về các hoạt động liên quan đến Hội DN HVNCLC và chương trình Ứng viên HVNCLC năm 2024. 5. Doanh nghiệp có nhu cầu cần hỗ trợ khác (vui lòng nêu rõ):…………………………………………………………………….   ………………………………………………………………………………………………………………………………………………….. | | |

**MỘT SỐ LƯU Ý DÀNH CHO DOANH NGHIỆP**

**HƯỚNG DẪN CUNG CẤP THÔNG TIN BÀI VIẾT**

* Một số thông tin cần có trong bài viết 200 chữ khi giới thiệu về doanh nghiệp ứng viên: lịch sử thành lập, các sản phẩm chính của doanh nghiệp, những nét độc đáo, khác biệt của sản phẩm, chứng nhận về chất lượng, công dụng và lợi ích của sản phẩm…
* Hình ảnh sản phẩm và logo của doanh nghiệp: file (.jpeg), hình ảnh rõ ràng, chất lượng cao.

**Xác nhận đăng ký của doanh nghiệp**

***(Ký, ghi rõ họ tên và đóng dấu)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **DANH MỤC HỒ SƠ XÉT DUYỆT** | | |
| 1 | Phiếu đăng ký tham gia chương trình “Ứng viên HVNCLC 2024” (có ký tên, đóng dấu) | | |
| 2 | Giấy phép đăng ký kinh doanh tại Việt Nam ít nhất 24 tháng tính đến nay. | | |
| 3 | Giấy xác nhận công bố tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm và các chứng nhận tiêu chuẩn chất lượng khác như ISO, HACCP…(nếu có) | | |
| 4 | Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu do Cục Sở hữu trí tuệ cấp | | |
| 5 | Đề án/báo cáo tác động môi trường định kỳ | | |
| 6 | Giấy chứng nhận Vệ sinh an toàn thực phẩm (đối với các sản phẩm nhóm ngành liên quan đến thực phẩm, bánh kẹo, đồ uống) và giấy phép lưu hành sản phẩm (đối với sản phẩm nhóm ngành dược phẩm, mỹ phẩm…) | | |
| **CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ TRUYỀN THÔNG – QUẢNG BÁ  CHO DOANH NGHIỆP & SẢN PHẨM**  Để hỗ trợ các Ứng viên truyền thông – quảng bá Doanh nghiệp & Sản phẩm của mình đến rộng rãi với công chúng, người tiêu dùng, Hội DN HVNCLC đã đàm phán với các bên để có được những “ưu đãi đặc biệt”:  **Giảm 30% giá cho DN ứng viên khi tham gia các dịch vụ sau đây:** | | | |
| **STT** | **Nội dung** | **Đăng ký** | **Không**  **đăng ký** |
| 1 | Quảng cáo trên Ấn phẩm Thế giới hội nhập |  |  |
| 2 | Đăng bài PR trên trang điện tử <https://thegioihoinhap.vn/> hoặc Bsa Online <https://bsamedia.vn/> |  |  |
| 3 | Thực hiện phóng sự (3 - 5 phút) phát trong chương trình **“Niềm tin hàng việt”** trên Đài Truyền hình Vĩnh Long. |  |  |
| 4 | Thực hiện Clip giới thiệu về doanh nghiệp phát trên Kênh youtube BSA Channel (thời lượng 3-5 phút). |  |  |
| 5 | Khảo sát thị trường về thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ |  |  |